

Propriedade Intelectual: Qual o seu Papel no Desenvolvimento Científico, Econômico e Social?

Gabriel Marcuzzo do Canto
Cavalheiro

gabrielmarcuzzo@id.uff.br

Novos Negócios na Sociedade do Conhecimento

- Novas tecnologias afetam nossa saúde, consumo e como interagimos com outras pessoas (Castells, 2010):
 - Desenvolvimento tecnológico acelerado;
 - Adoção em grande escala de novas tecnologias;
 - Os ativos intangíveis (Marcas, Patentes, Desenhos Industriais e Direitos Autorais) tornaram-se os bens mais valiosos na sociedade do conhecimento;
 - Empresas precisam proteger seus alto investimentos em P&D.

Novos Negócios na Sociedade do Conhecimento



- Tecnologias da Informação (TI) reduziram as distâncias e tornaram o mundo mais conectado (Friedman, 2005);
 - **Cadeias produtivas globais.**
- Necessidade de pessoas altamente qualificadas (Mazzucato, 2014).

Importância dos Intangíveis na Sociedade do Conhecimento

Produtos de alto valor agregado



Fonte: MCTI, 2012

Importância dos Intangíveis

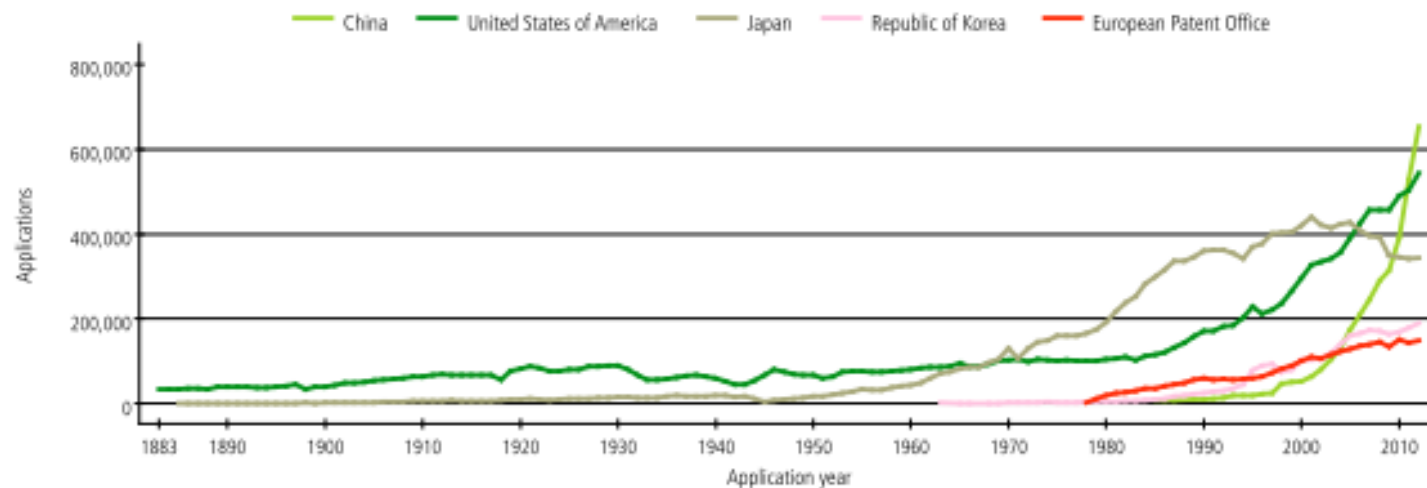


Diferença entre Inovação e Invenção



- **Invenção** se refere à criação de um processo, técnica ou produto inédito:
 - A invenção não precisará ter necessariamente aplicação commercial imediata e efetiva.
- **Inovação** é o conjunto de atividades de um processo que se desenvolve desde o nascimento de uma ideia até sua comercialização.

Crescente Número de Pedidos de Patentes

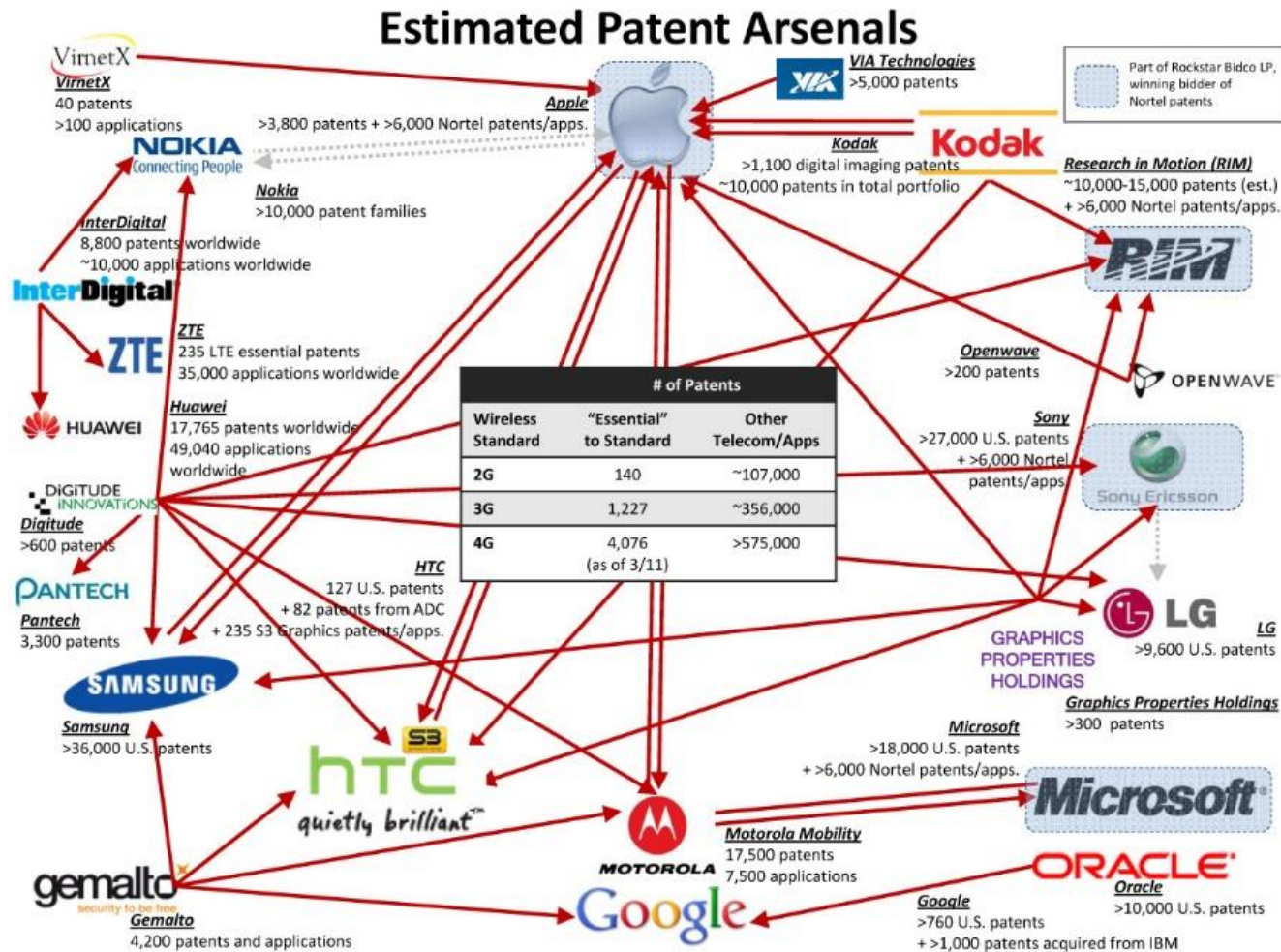


Fonte: WIPO, 2014

Implicações Financeiras das Patentes

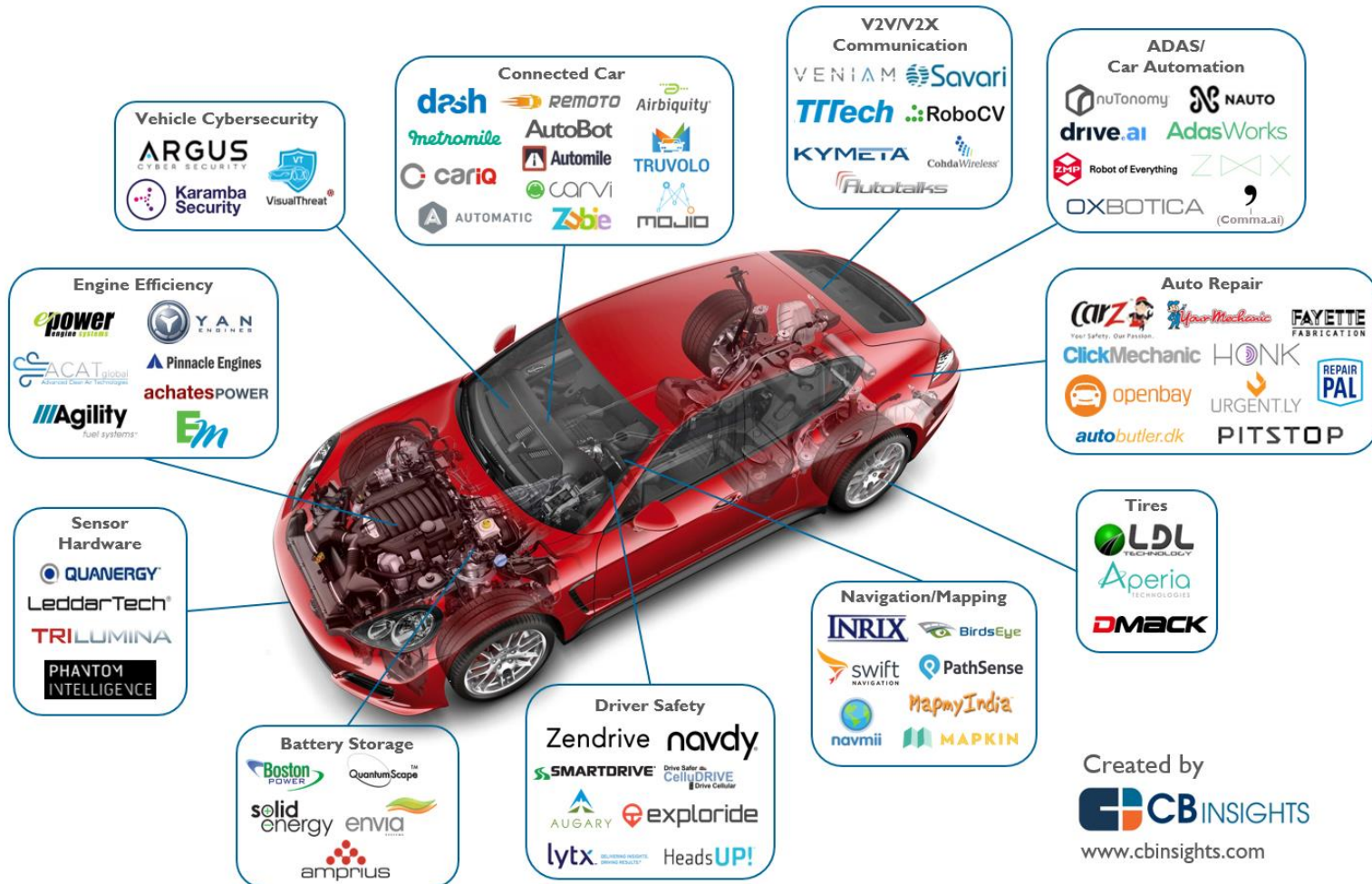
- Anticolesterol Lipitor, produzido pela americana Pfizer:
 - Patente do medicamento mais rentável da história expirou 30 de novembro de 2011;
 - Vendas do Lipitor somaram US\$ 10,7 bilhões em 2010;
 - Fim da patente liberou a cópia do medicamento pela concorrência (Exame- 17/08/2012);
 - Fim da patente do Lipitor causou queda de 19% no lucro da Pfizer (The New York Times: 01/05/2012).
- “Samsung e Apple disputam patentes de smartphones e tablets desde 2011, quando a empresa de Steve Jobs processou os sul-coreanos por terem copiado o projeto de seus produtos” (Globo.com –23/04/2014);
- “A Nokia já fatura 500 milhões de euros (647 milhões de dólares) anuais com royalties sobre suas patentes em áreas importantes da telefonia móvel” (Reuters Brasil- 14/05/2012).

Complexidade dos Produtos



Complexidade dos Produtos II

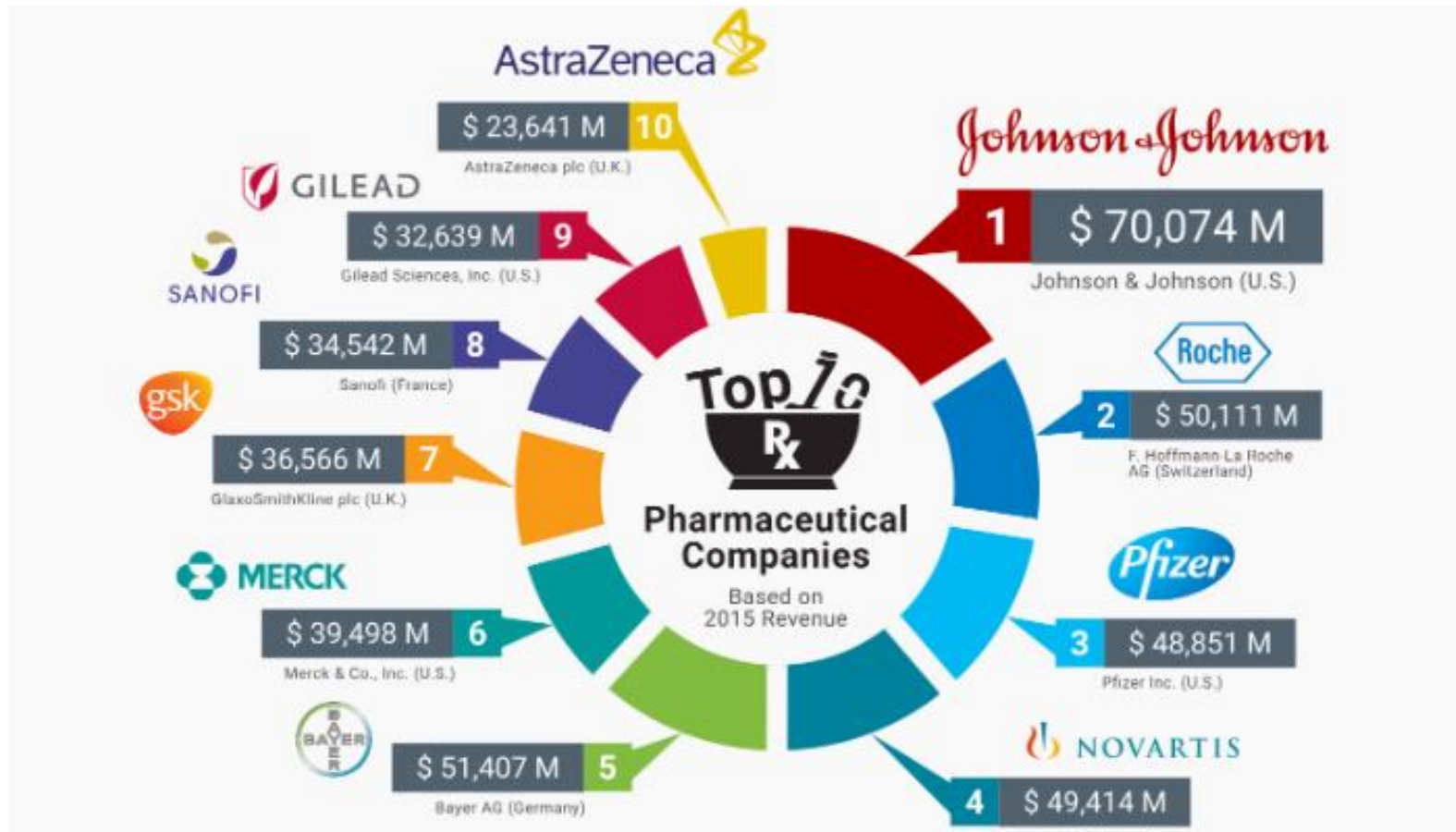
Unbundling The Automobile



Created by

 www.cbinsights.com

Valor de um Portfólio de Patentes





Contents lists available at ScienceDirect

World Patent Information

journal homepage: www.elsevier.com/locate/worpatin

Strategic patenting in the upstream oil and gas industry: Assessing the impact of the pre-salt discovery on patent applications in Brazil


 Gabriel Marcuzzo do Canto Cavalheiro ^{a,b,*}, Luiz Antonio Joia ^a, Ada Cristina Gonçalves ^c
^a Getúlio Vargas Foundation, Praia de Botafogo, 190, 4^o e 5^o andares, CEP 22253-900 Rio de Janeiro, Brazil

^b Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), São Bento, 1/12^o andar, CEP 20090-010 Rio de Janeiro, Brazil

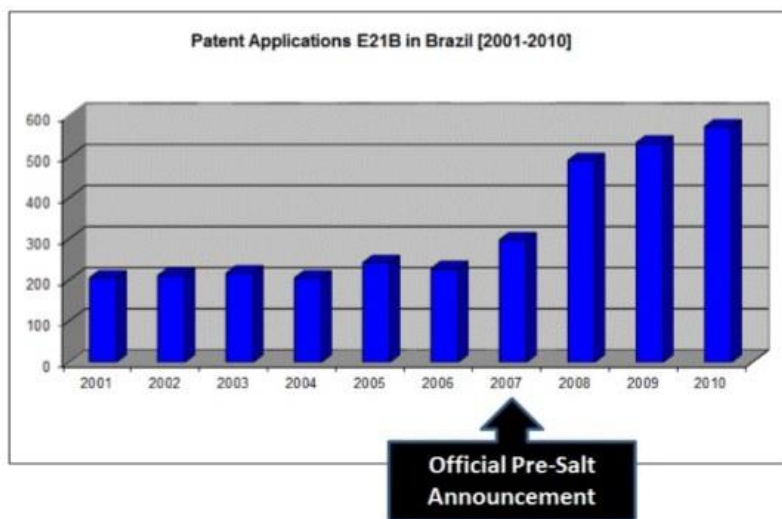
^c FINEP, Praia do Flamengo 200, 17^o andar, CEP 22210-030 Rio de Janeiro, Brazil

G.M.C. Cavalheiro et al. / World Patent Information 39 (2014) 58–68

Table 1

Eight largest patent applicants concerning upstream oil and gas technologies in Brazil between 2001 and 2010.

Patent applicant [country]	Type of company	Total number of Patent applications
1 Baker Hughes Incorporated [United States]	Service Company	339
2 Halliburton [United States]	Service Company	298
3 Prad Research and Development Limited [United States]	Service Company	235
4 Shell [Netherlands/UK]	Operating Company	201
5 Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras [Brazil]	Operating Company	122
6 Vetco Gray [United States]	Service Company	107
7 Schlumberger [France]	Service Company	105
8 Cameron [United States]	Service Company	103

**Fig. 1.** Patent applications related to upstream oil and gas technologies in Brazil: 2001–2010.

Patentes Vs. Inovação

- Patente é um indicador fraco para medir inovação (Trajtenberg, 1990). No entanto....



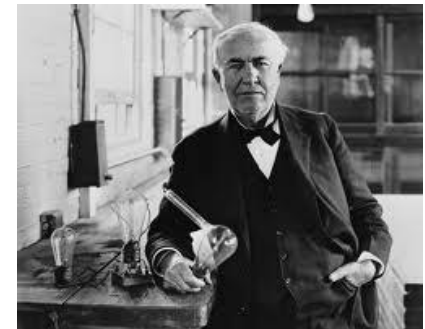
17 pedidos de patentes



54 pedidos de patentes



313 pedidos de patentes



1093 pedidos de patentes

Outros Intangíveis - Marcas

Rank	Brand	Value (USD billion)
1	Apple	118.8
2	Google	107.4
3	Coca Cola	81.5
4	IBM	72.2
5	Microsoft	61.1
6	General Electric	45.5
7	Samsung	45.4
8	Toyota	45.4
9	McDonald's	42.2
10	Mercedes Benz	34.3
11	BMW	34.2
12	Intel	34.1
13	Disney	32.2
14	Cisco	30.9
15	Amazon	29.4
16	Oracle	25.9
17	HP	23.7
18	Gillette	22.8
19	Louis Vuitton	22.5
20	Honda	21.6

Fonte: OECD/European Union
Intellectual Property Office, 2016

Importância da Marca I

THE POWER OF BRANDING



1,20 €



5,50 €

Fonte: OECD/European Union
Intellectual Property Office, 2016

Importância da Marca II



Fonte: OECD/European Union
Intellectual Property Office, 2016

Importância da Marca III

MARCAS DE LUXO / VERDADEIROS DONOS		
1		GRUPO FIAT
2		GRUPO VOLKSWAGEN
3		TATA MOTORS
4		TATA MOTORS
5		GRUPO VOLKSWAGEN
6		GRUPO FIAT
7		GRUPO VOLKSWAGEN
8		GRUPO FIAT
9		GRUPO VOLKSWAGEN
10		GRUPO VOLKSWAGEN

www.lista10.org 

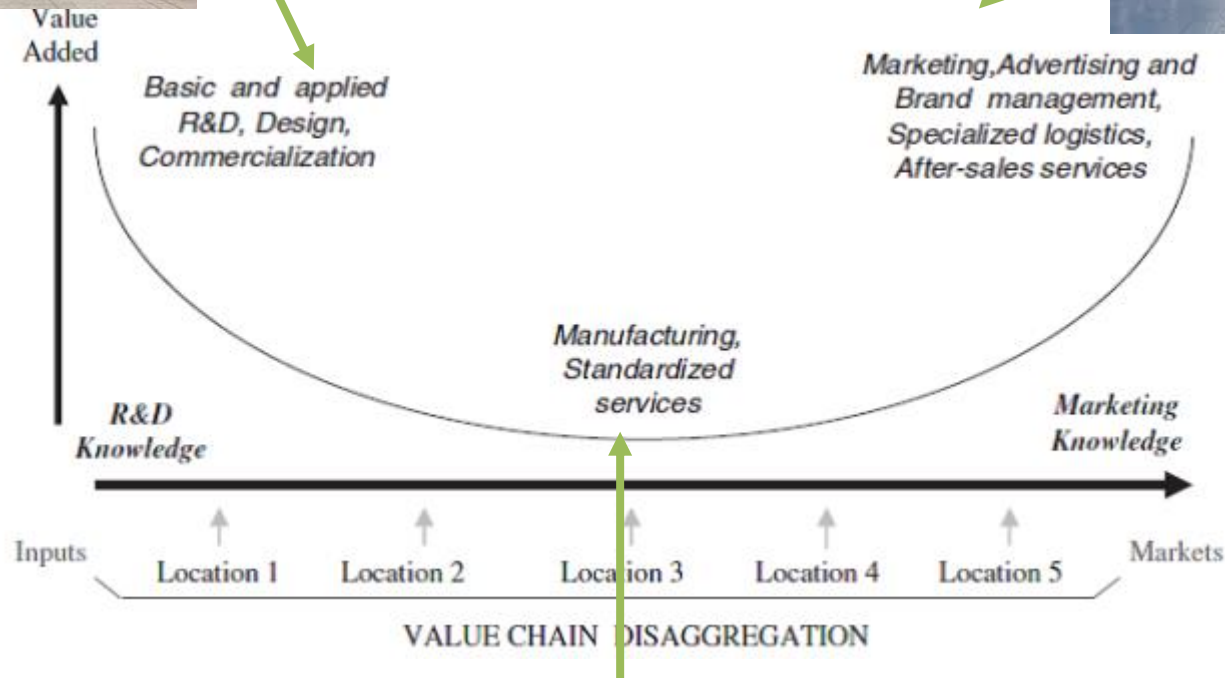
Curva Sorriso - Apple



**Sede da Apple –
Vale do Silício/EUA**



**Apple Store –
Diversos Países**

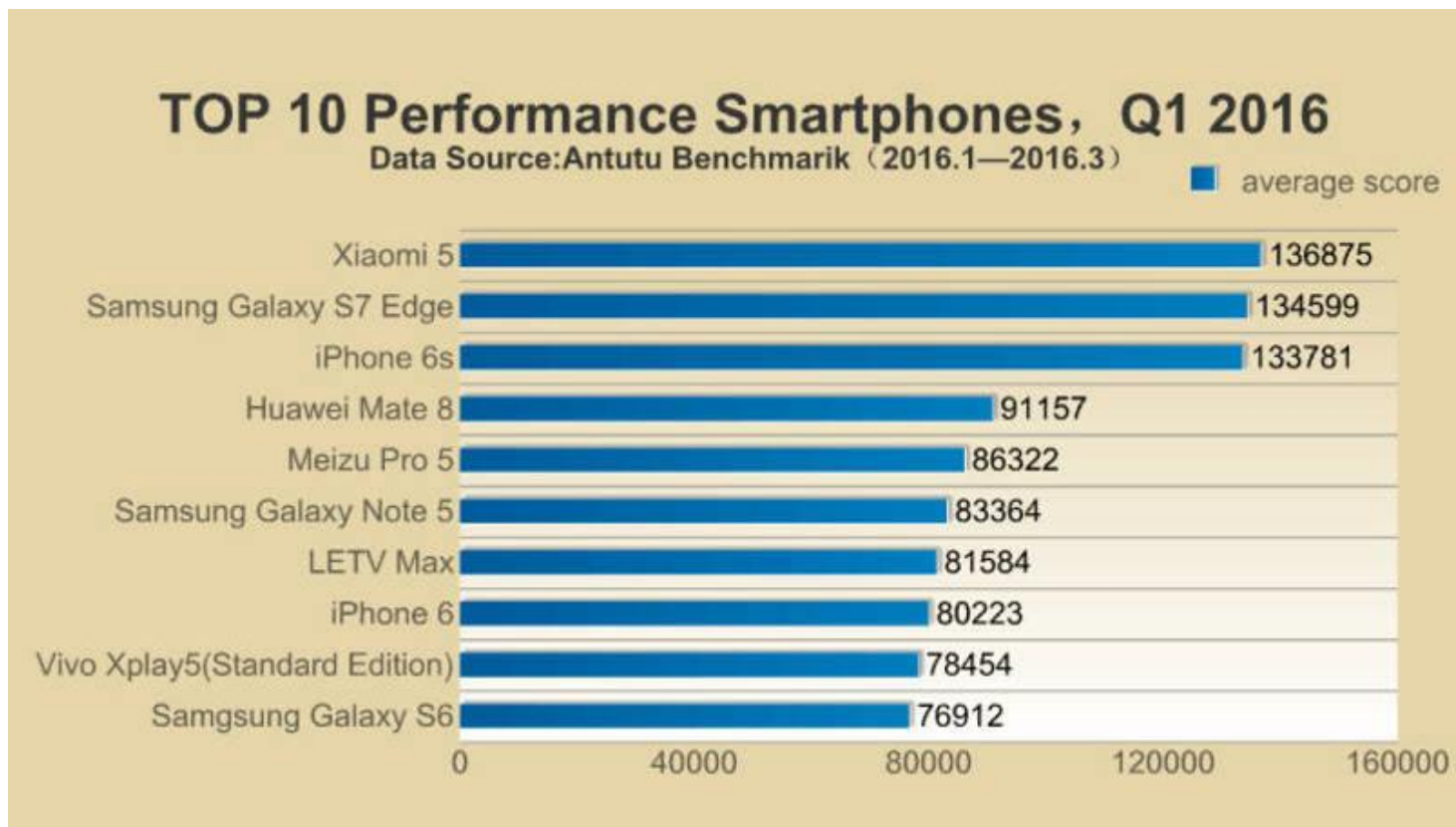


**Fábrica FOXCONN -
China**



FONTE:
Mudambi, 2007

Rápida Evolução do Oriente



Tendências em TI- Tecnologias Disruptivas a cada 15 anos



1981

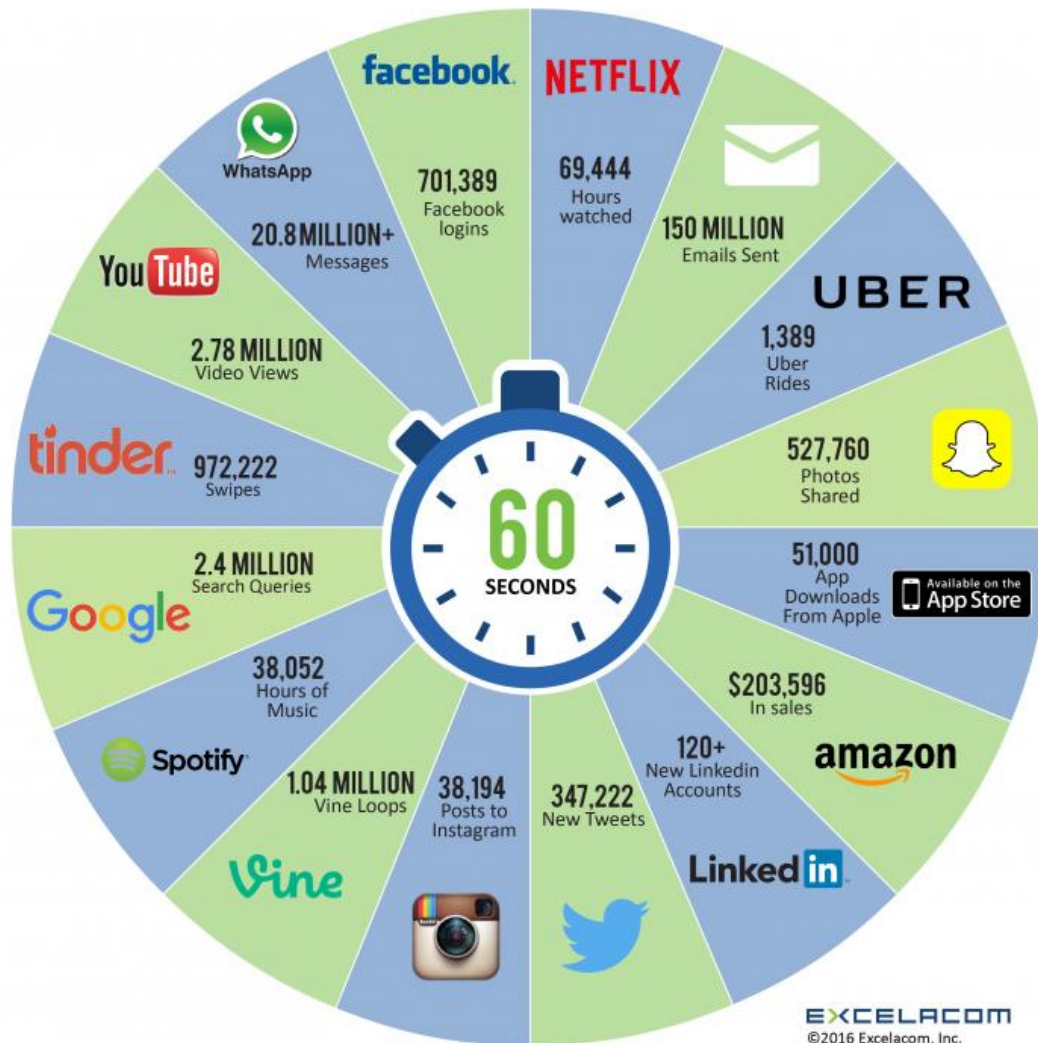


1994



2007

2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



- Um mundo cada vez mais conectado;
- Aumento na quantidades de dados.

1] Realização Pessoal: Moral, criatividade, espontaneidade e resolução de problemas..

2] Estima: Autoestima, confiança, realização e respeito próprio.

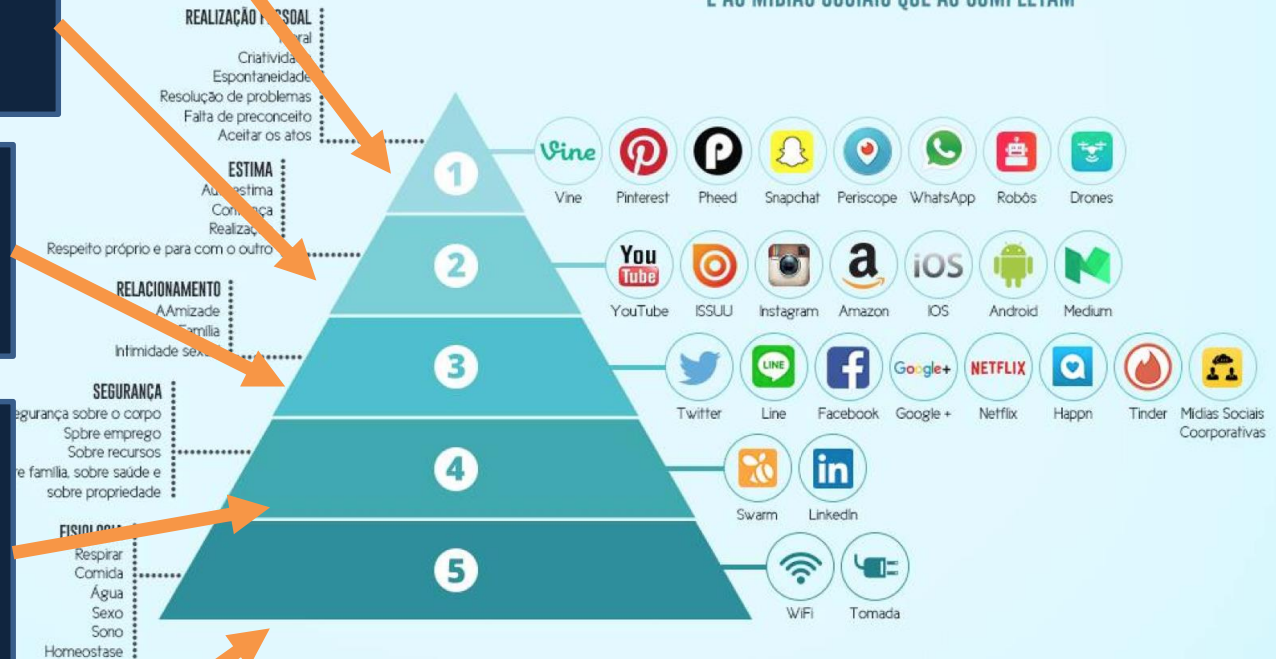
3] Relacionamento: Amizade, família e intimidade sexual.

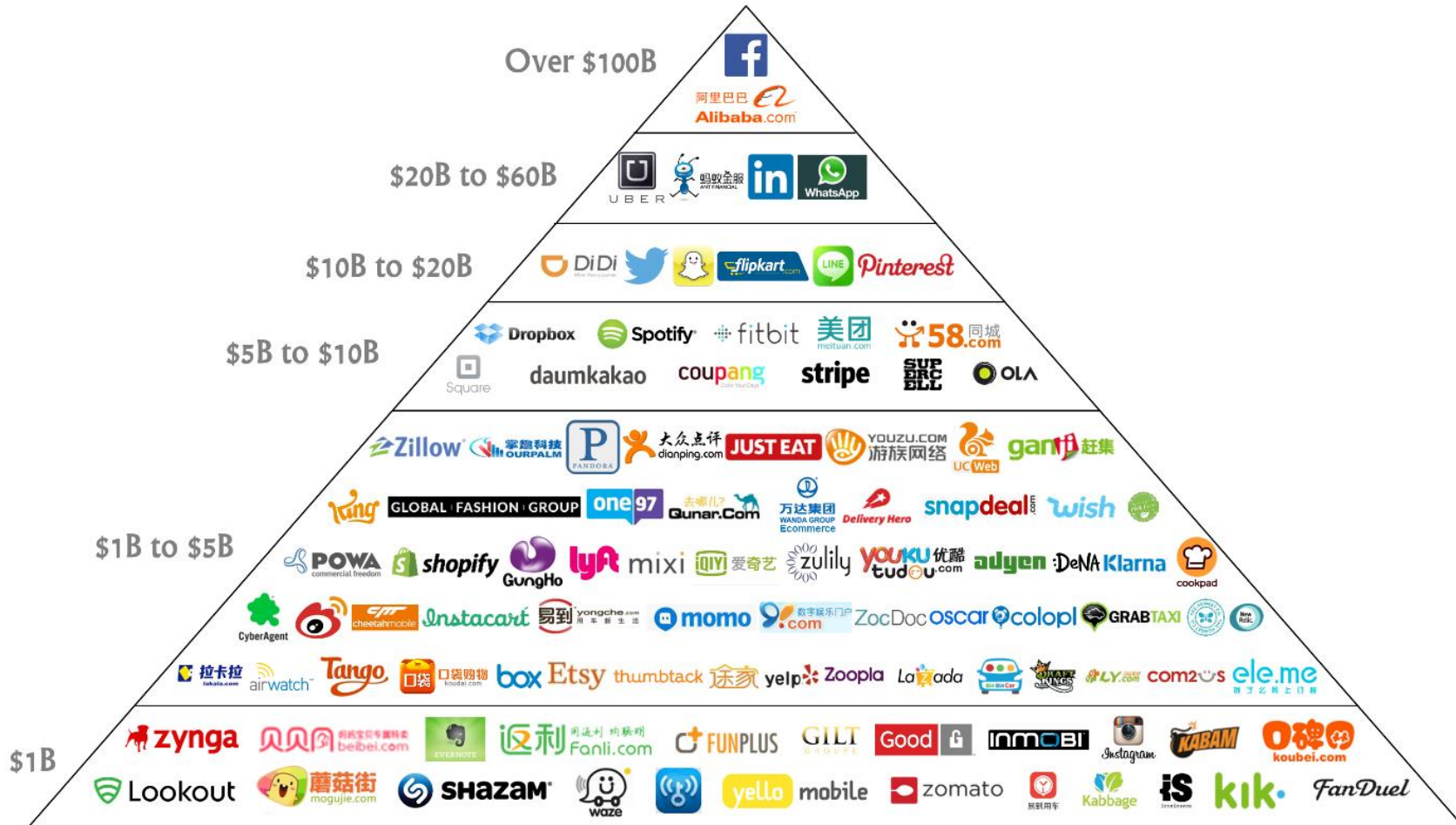
4] Segurança: Segurança sobre o corpo, emprego, família, saúde e propriedade.

5] Fisiologia: Respirar, comida, água, sexo e sono.

HIERARQUIA DE NECESSIDADES DE MASLOW*

*E AS MÍDIAS SOCIAIS QUE AS COMPLETAM



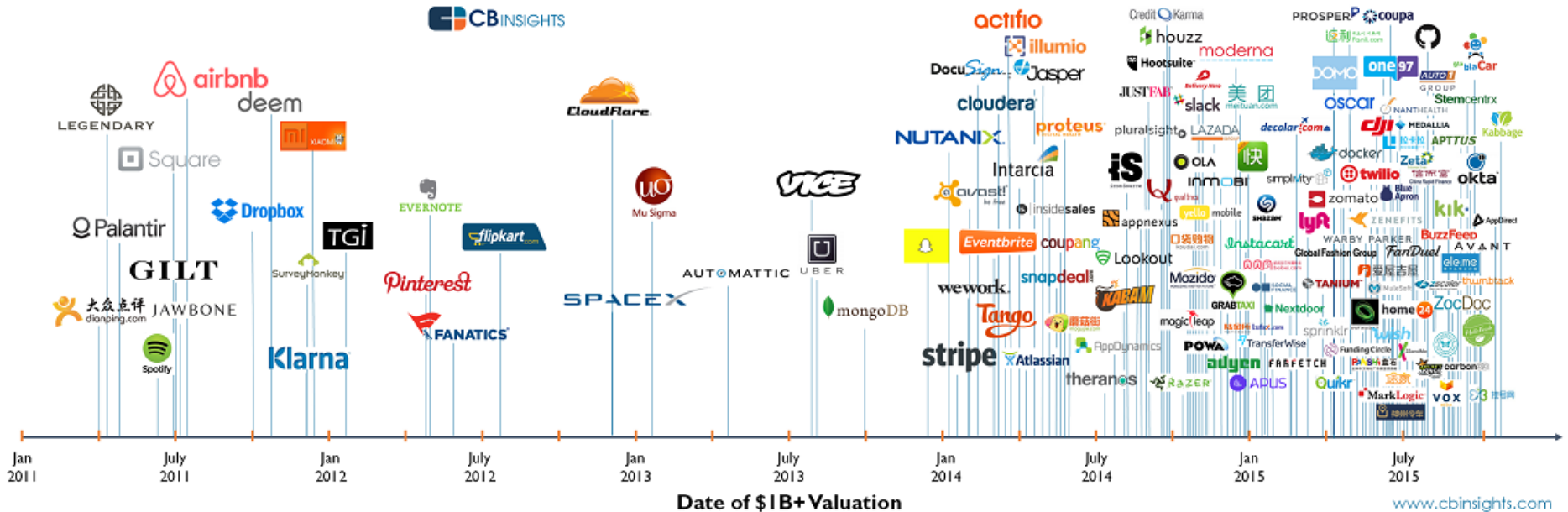


The Increasingly Crowded Unicorn Club

Created by:

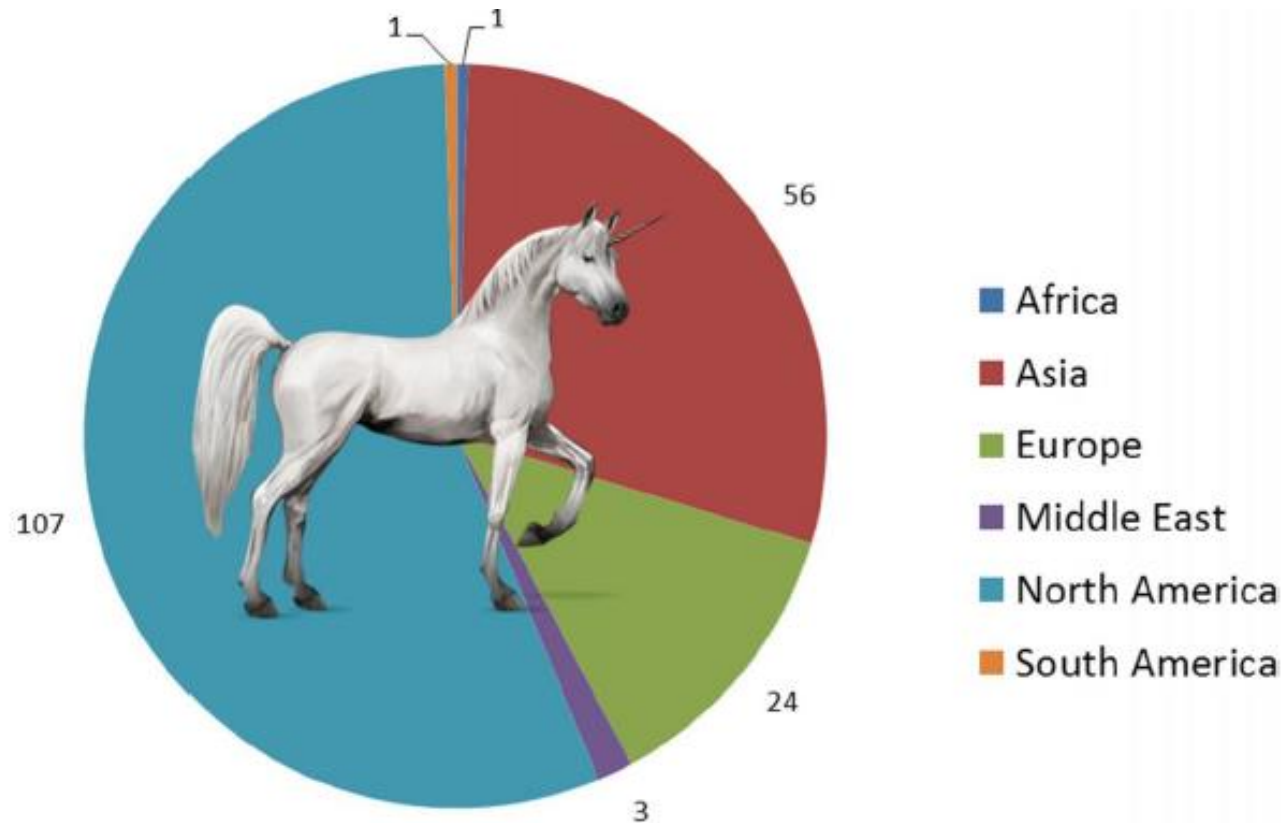


Private Unicorns since 2011



www.cbinsights.com

Distribuição Global de Empresas Unicórnio (Valor acima de US\$ 1 bilhão)



Ecosistema de Inovação

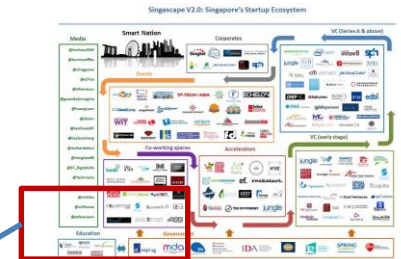
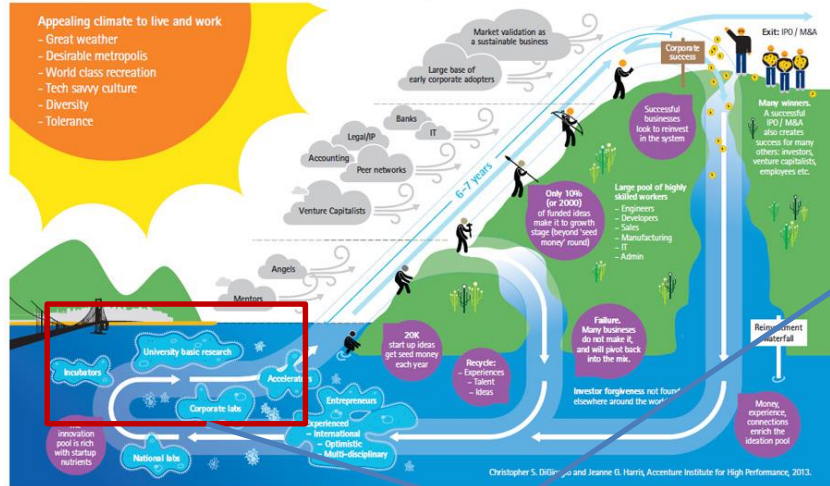
Arranjos colaborativos que possibilitam que firmas possam agregar contribuições individuais à soluções coerentes e de alto valor agregado" (Adner, 2006)

"Agentes e relações econômicas, assim como elementos não econômicos como tecnologia, instituições, interações sociais e cultura" (Mercan & Goktas, 2011)

Representações de Ecosistemas de Inovação

Silicon Valley Tech Innovation Ecosystem

Silicon Valley's greatest innovation – how companies evolve from ideas to successful enterprises



A Universidade é um ator central em um Ecosistema de Inovação vibrante e autosustentável



Reflexões Finais – Propriedade Intelectual: Qual o seu Papel no Desenvolvimento Científico, Econômico e Social?



- Fortalecer a capacitação do empreendedor em nosso país referente às diferentes modalidades de propriedade intelectual;
- Intensificar a relação entre universidade e empresas;
 - Agregar conhecimento a novos produtos e empresas.
- Combinar conhecimento, criatividade, esforço e talento para criar valor!

Obrigado!