

Vantagens Interação Universidade - Empresa

Miguel Lizárraga

Gerente P&D Samsung R&D Center Brasil

P&D Samsung

Pesquisa Samsung ao redor do mundo

A **Samsung** é líder mundial em inovação e está comprometida em investir em tecnologias do futuro.

- **33** Centros de Pesquisa fora da Coreia;
- **+67k** pesquisadores, mais de 5.000 Ph.D.;
- **\$13.6 bi** investidos em P&D (2013);
- **100.000** patentes registradas mundialmente.



Samsung Brasil

P&D Samsung no Brasil

+ de 1500 profissionais em Pesquisa e Desenvolvimento no Brasil nas áreas de:

Dispositivos móveis



- Versões de Modelos para Brasil e América Latina
- Aplicações e Soluções

TV Digital



- Plataformas de TV Digital
- Aplicações Smart TV

Soluções de TI



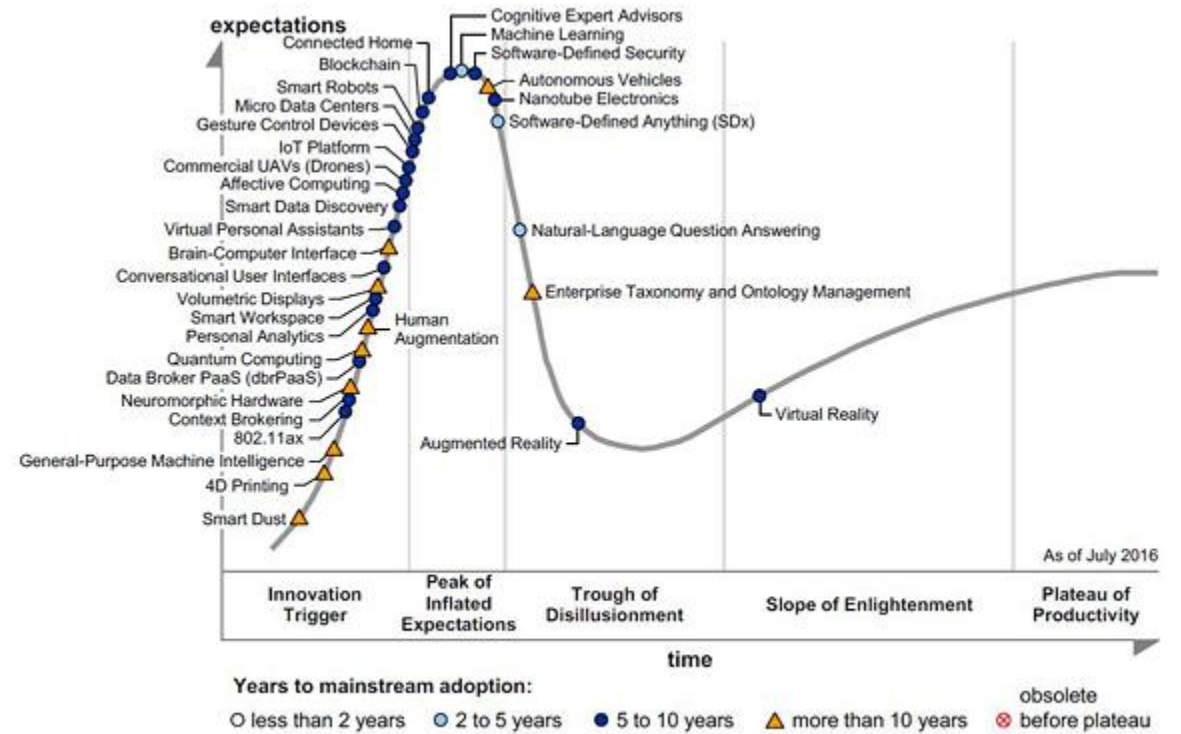
- Software para notebooks
- Software para impressoras
- Engenharia Elétrica e Mecânica

Pesquisa avançada



- Mobile Computing
- UX
- Parcerias para Inovação

Inovação



Source: Gartner (July 2016)

Inovação Aberta

Podemos criar e desenvolver tudo dentro de casa ?

- Bonaccorsi e Piccaluga*: motivações para que empresas participem em relações inter-organizacionais com a universidade.
 1. obter acesso às fronteiras científicas do conhecimento;
 2. aumentar o poder preditivo da ciência;
 3. delegar, terceirizar ou dividir atividades específicas relacionadas ao desenvolvimento;
 4. falta de recursos.

*BONACCORSI, A.; PICCALUGA, A. A theoretical framework for the evaluation of university-industry relationships. R&D Management, v. 24, n. 3, p. 229-247, 1994

Inovação Aberta

A academia deve se aproximar da academia?

- Geisler*: motivações para a universidade cooperar com empresas.
 1. oportunidade de exposição dos alunos a problemas práticos reais;
 2. a possibilidade de emprego para os graduados;
 3. o acesso à tecnologia em que a indústria tem especial conhecimento;
 4. o acesso ao financiamento de pesquisa, seja a empresa como fonte, seja o governo;
 5. o acesso a capacidades industriais.

GEISLER, E. Explaining the generation and performance of intersector technology cooperation: a survey of the literature. *Technology Analysis & Strategic Management*, v. 13, n. 2, p. 195-206, 2001

Oportunidades

Convênios de parceria, desenvolvimento e inovação

Bolsas de estudo

Compartilhamento de laboratórios

Contratos de licenciamento

Acordos de confidencialidade

Contratos de Tecnologia



Tabela 17 - Distribuição dos contratos de tecnologia por objeto, montante e região

Objeto	Sul		Sudeste		Centro-Oeste		Nordeste		Norte	
	Qtde.	Valor R\$	Qtde.	Valor R\$	Qtde.	Valor R\$	Qtde.	Valor R\$	Qtde.	Valor R\$
Contrato de licenciamento de direitos de propriedade intelectual (Patente / Desenho Industrial / Marca / Programa de computador / Topografia de circuito integrado / Cultivar / Obra literária, artística ou científica / Outros)	148	14.693.779,16	45	1.977.327,47	1.185	20.591.194,50	2	99.800,00	0	0,00
Acordo de parceria de pesquisa, desenvolvimento e inovação (atividades conjuntas de pesquisa científica e/ou tecnológica e desenvolvimento de tecnologia, produto ou processo).	216	138.425.754,65	128	69.940.972,87	10	0,00	26	10.396.957,96	0	0,00
Contrato de know-how (envolvendo ativos intangíveis não amparados por direitos de propriedade intelectual), assistência técnica (contração de soluções técnicas ou capacitação e treinamento) e demais serviços.	105	4.000.126,55	85	67.880.259,44	3	179.736,59	0	0,00	0	0,00
Acordo de confidencialidade.	10	0,00	85	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Contrato de cotitularidade.	13	7.646.041,59	47	0,00	6	0,00	8	0,00	0	0,00
Contrato ou convênio de compartilhamento de laboratórios, equipamentos, instrumentos, materiais e instalações com microempresas e empresas de pequeno porte em atividades voltadas à inovação tecnológica, para a consecução de atividades de incubação.	1	0,00	24	133.667,97	1	0,00	0	0,00	0	0,00

O que precisamos para interagir ?

Quais minhas competências ?



Autoconhecimento
Conhecer seus defeitos e qualidades. Saber o que sente e como age, compreender a si mesmo.



Autocontrole
Controlar suas atitudes e seus pensamentos. Manter-se calmo e educado, seguir as regras e combinados.



Determinação
Persistir, mesmo quando houver obstáculos, terminar o que começou, ter metas e cumpri-las.



Responsabilidade
Cumprir com as obrigações, manter o que promete, pensar nas consequências antes de agir e falar.



Cursiosidade e motivação
Ter interesse, explorar e levantar questões de estudo e pesquisa.



Criatividade
Pensar e ver desafios de uma forma nova e produtiva. Tentar encontrar soluções para problemas.



Respeito e cuidado
Ser cortês e educado, preocupar-se com o sentimento das pessoas e com o ambiente em que interage.



Colaboração
Trabalhar em equipe, sentir-se parte de um grupo, reconhecer e valorizar as diferentes habilidades de cada um.



Empatia
Ser capaz de se colocar no lugar do outro. Conseguir perceber os sentimentos e reações do próximo.

Competências Acadêmicas



Parcerias P&D Samsung

P&D da Samsung no Brasil



Universidades

- Federal de Pernambuco (UFPE)
- Federal do Amazonas (UFAM)
- Estadual do Amazonas (UEA)
- Federal de Minas Gerais (UFMG)
- Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS)
- FUCAPI
- UNICAMP
- PUC-RS
- USP

Centros de P&D

- C.E.S.A.R – PE
- C.E.S.A.R – AM
- CERTI – AM
- CITS – AM
- CT-PIM – AM
- Eldorado – DF
- Eldorado - SP
- Fundação Paulo Feitoza – AM
- Fundação Muraki – AM
- SIDI – SP
- SIDIA – AM

Empresas

- TAP-4
- Squadra
- For Factory

Samsung OCEAN



CONHEÇA O OCEAN

OCEAN é um centro de capacitação tecnológica idealizado pela Samsung, com moderna voltada para treinamentos, palestras e atividades práticas abertas a di estudantes, desenvolvedores e interessados em geral.

VENHA NOS VISITAR

OCEAN CENTER São Paulo

Av. Prof. Almeida Prado, 531, São Paulo
Prédio da Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP)
Tel: (11) 5525-8730

oceansp@oceanbrasil.com

OCEAN CENTER Manaus

Av. Darcy Vargas, 1.200
(Escola Superior de Tecnologia - EST/UEA)
Parque -10, Manaus, AM

Tel: (92) 3022-6824

manaus@oceanbrasil.com

Startups



CHEGOU A SUA VEZ!

SAMSUNG e ANPROTEC
 Seleccionam empresas para a segunda rodada do Programa de Promoção da Economia Criativa!

APORTE DE ATÉ R\$ 250 mil POR STARTUP

INSCREVA-SE ATÉ 20/08/2016: anprotec.org.br/samsung

NOOV

ÁREA: PAGAMENTO MÓVEL

SOLUÇÃO: APLICATIVO QUE PERMITE AO USUÁRIO CONSOLIDAR E SALVAR SUAS NOTAS FISCAIS POR MEIO DA PLATAFORMA SAMSUNG PAY. PERMITE COMPARAR PREÇOS E PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E DE DIVERSOS CLUBES DE VANTAGENS.



"O Programa de Promoção da Economia Criativa foi fantástico. Aprender como uma grande e reconhecida indústria desenvolve produtos e novos negócios é um aprendizado sem igual para quem tem uma startup. Além disso, a Samsung disponibilizou um time de consultores com todas as expertises que nosso negócio precisava, houve muito aprendizado e muitas novas amizades. O melhor de tudo? Tivemos um crescimento de 64% de nossa base de dados (usuários) em apenas seis meses e muito mais está por vir. Obrigado Samsung."

Andre Ramos
 Diretor de Novos Negócios | Noov



As startups selecionadas para a segunda rodada serão anunciadas durante a Conferência Anprotec, em 18 de outubro de 2016. O Programa de Promoção da Economia Criativa agradece aos empreendedores que submeteram propostas e deseja sucesso aos seus projetos!

VAGAS PARA	ATÉ	SUPORTE DE	ATÉ
10	250	12	9
STARTUPS	MIL REAIS EM INVESTIMENTO	INCUBADORAS DE EMPRESAS	MESES DE APOIO

Obrigado !

Miguel Lizárraga

m.lizarraga@Samsung.com